

### จากปัญหาการตีคดีป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ที่ห้าให้บ้านเมืองไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เพื่อวางทางเดินสาธารณะ เติบโตขึ้นอย่างยั่งยืน สู่สังคมที่ดี เราได้ริเริ่มโครงการ  
จากป้ายโฆษณาที่ไม่เหมาะสม จากความไม่ปลอดภัย หรือจากสื่อโฆษณาบนทางสาธารณะ  
หรือสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายโฆษณาที่สร้างความไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย  
ซึ่งทำให้บ้านเมืองไม่สะอาดและไม่ปลอดภัยต่อประชาชน

**เป้าหมาย**  
เพื่อเป็นการตีคดีป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ  
ซึ่งมีผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน  
และบ้านเมือง ให้บ้านเมืองไม่สะอาดและไม่ปลอดภัย  
ต่อประชาชน

### ดังนั้น

เพื่อให้มีการป้องกันและการจัดการเกี่ยวกับคดีป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะและการละเมิดการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเมิดการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานหรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือการกระทำผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม

การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทางให้มีการทุจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ที่กีดกันและต่อราชการได้ ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้

### 1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ครอบคลุมการส่งเสริมรักษาใน 6 เดือน "นับจากมติ ครม.")

- 1.1 ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรส่งเสริมหรือลดการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำหนดหรือการตีคดีป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ ที่กำหนดหรือสั่งคำสั่งแล้วละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกเงินผลประโยชน์จากผู้ตีคดีป้ายโฆษณาให้ถือเป็นการผิดวินัยหรือถูกยกฐานะการขึ้น
- 1.2 ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียวกัน ซึ่งสามารถส่งมอบกำหนดระเบียบ หน่วยงานใดเป็นผู้จัดทำในฐานข้อมูลหรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวดในการกำหนดและจัดระเบียบป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ รวมถึงเป็นข้อมูลในการดำเนินการ กับผู้ตีคดีป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ถือใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย

### 1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางกฎหมาย (ครอบคลุมการส่งเสริมรักษาใน 1 ปี "นับจากมติ ครม.")

- 1.6 กำหนดนิยามของป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมทั้งกำหนดลักษณะ รูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.7 กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มงวดของป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย รวมทั้งกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวต้องมีระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ

- 1.8 ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการอนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานรับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของกรม โดยพิจารณาจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย แสงที่กระทบทัศนวิสัยการจราจรเป็นต้น เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่นั้น ๆ อย่างเหมาะสม
- 1.9 ปรับปรุงบทโทษเป็นลักษณะของอัตราจำคุก หรือ ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซ้ำจากการกำหนดจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ที่สาธารณะทุกกรณี
- 1.10 กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ให้ผลประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง เช่นคดีผู้รับ-พิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว

### 2 มาตรการระยะยาว

(ครอบคลุมการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

- 2.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดตั้งหรือให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาชิกในสมาคม คอมมิวนิตี หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์ติดตั้งป้ายโฆษณา ในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความเห็นชอบและดำเนินการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการสมัครรับและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน
- 2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข้อมูลในพื้นที่ ที่ผ่านพิธีรับรองในการแจ้งมาและเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง

### คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า

- 1 รมท.รับทราบมติของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) เรื่อง
- 2 ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รมท.พิจารณาถึงงานการดำเนินการปฏิบัติหน้าที่ในทางบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาว่ามีการ แสวงหากระทรวงมหาดไทยหรือหน่วยงานอื่นในการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องริบความผิดของกระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

### หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้เข้าร่วมมาตรการป้องกันการกระทำผิดหน้าในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการและสังคม
5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
6. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ZERO TOLERANCE

### หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้เข้าร่วมมาตรการป้องกันการกระทำผิดหน้าในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการและสังคม
5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
6. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ZERO TOLERANCE

### หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้เข้าร่วมมาตรการป้องกันการกระทำผิดหน้าในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

7. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
8. เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
9. เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
10. ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
11. ผู้อำนวยการกรุงเทพมหานคร

ZERO TOLERANCE

### เมื่อมี

"มาตรการป้องกันการกระทำผิดหน้าในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ"

สิ่งที่ประชาชนไทยจะได้รับอย่างเต็มลีดคือ... นั่นก็คือ... ประชากรไทยจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย บ้านเมืองสะอาดตาขึ้น

ถ้าหากประชาชนไทยยังไม่มีความเลื่อมใสศรัทธาในเจ้าหน้าที่ ไม่มีสำนึกอาชญากรรม ไม่มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติ ไม่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตน ไม่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง

ZERO TOLERANCE

#### แผนปฏิบัติการ

มาตรการป้องกันการกระทำผิดหน้าในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา
1. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการป้องกันการกระทำผิดหน้าในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	1.1. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการป้องกันการกระทำผิดหน้าในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	1.1.1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	1.1.2. 1 เดือน
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	2.1. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ	2.1.1. จำนวนศูนย์ปฏิบัติการ	2.1.2. 1 เดือน
3. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	3.1. จัดตั้งชมรมผู้ตรวจการ	3.1.1. จำนวนชมรมผู้ตรวจการ	3.1.2. 1 เดือน
4. เพื่อเพิ่มการบูรณาการในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	4.1. จัดตั้งคณะกรรมการ	4.1.1. จำนวนคณะกรรมการ	4.1.2. 1 เดือน
5. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	5.1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	5.1.1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	5.1.2. 1 เดือน
6. เพื่อเพิ่มการติดตามและประเมินผลในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	6.1. จัดทำรายงานติดตามและประเมินผล	6.1.1. จำนวนรายงานติดตามและประเมินผล	6.1.2. 1 เดือน

ZERO TOLERANCE

#### แผนปฏิบัติการ

มาตรการป้องกันการกระทำผิดหน้าในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา
1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	1.1. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ	1.1.1. จำนวนศูนย์ปฏิบัติการ	1.1.2. 1 เดือน
2. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	2.1. จัดตั้งชมรมผู้ตรวจการ	2.1.1. จำนวนชมรมผู้ตรวจการ	2.1.2. 1 เดือน
3. เพื่อเพิ่มการบูรณาการในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	3.1. จัดตั้งคณะกรรมการ	3.1.1. จำนวนคณะกรรมการ	3.1.2. 1 เดือน
4. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	4.1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	4.1.1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	4.1.2. 1 เดือน
5. เพื่อเพิ่มการติดตามและประเมินผลในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ	5.1. จัดทำรายงานติดตามและประเมินผล	5.1.1. จำนวนรายงานติดตามและประเมินผล	5.1.2. 1 เดือน

ZERO TOLERANCE